

Hållbarhetsklivet - De 4 grundprinciperna

Initiativ i Tjörns kommun: Tjörn – Island of Art

Beskrivet av: Lena Karlstedt, turistchef i Tjörns kommun

Projektet:

Inledning

Trots de svårigheter som pandemin inneburit för besöksnäringen har ett fantastiskt samarbete utvecklats under våren, på Tjörn. Att det varit möjligt beror främst på att alla deltagande parter bidragit på de sätt var och är bäst på. Så tack vare all den positiva energi, målmedvetenhet, innovationskraft och tilltro till den egna verksamheten har samverkansprojektet, ***Tjörn – Island of Art*** skapats.

Det har givit Tjörns kommun och de deltagande aktörerna ett fantastiskt koncept att visa upp för omvärlden. Ett koncept som kan utvecklas vidare, idéerna bubblar fram i gruppen som öppet tar in alla idéer.

I år riktas fokus till den svenska marknaden, men 2022 hoppas vi på en lansering internationellt, i utvalda delar av Europa. Besöksmålen är av internationell lyskraft!

Organisationer och aktörer som ingår i arbetsgruppen

- Tjörns kommun
- Södra Bohuslän Turism AB
- Turistrådet Västsverige

Konst- & naturupplevelse i världsklass

- Nordiska Akvarellmuseet
- Skulptur i Pilane
- Pater Noster – Ett hem vid horisonten

Samarbetspartners – naturupplevelser, arrangemang, infrastruktur och service

- Kajakpaddling - Kajaktiv
- Cykling – uthyrning – respektive uthyrare
- Boende – Salt & Sill, Hav & Logi, Stenungsbaden.
- Arrangemang och evenemang skapas och knyts till kommunikationen. (flera arrangörer)

Tjörn – Island of Art

Efter kreativa möten mellan besöksmålen, turistorganisationernas och kommunens representanter, har konceptets form och innehåll formulerats.

Samtliga parter marknadsförs gemensamt under begreppet; Tjörn – Island of Art. Paketering där boendeanläggningarna är navet, sköts av Södra Bohuslän Turism AB. Samtliga parter marknadsförs utifrån sin respektive verksamhet i sammanhanget via sociala media. Webb-portal för konceptet ligger placerat under Västsverige – Södra Bohuslän.

Länk: [Tjörn - Island of Art \(vastsverige.com\)](http://tjorn-islandofart.vastsverige.com)

Digital verktygslåda för berörda att nyttja, innehåller foto, texter med mera. Verktygslådan finns tillgänglig på Turistrådets webb.

Folder för konceptet är framtaget av Turistrådet Västsverige, trycket sköts och bekostas av Tjörns kommun. Samtliga parter och turistinformationer i närområdet får foldrar till sina verksamheter att sprida. Konceptet marknadsförs via kampanjinsatser av Turistrådet, spridning i social media av flera aktörer, inte minst Södra Bohuslän Turism.

Projektet utifrån de fyra grundprinciperna

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt

Stanna längre

Genom att marknadsföra tre besöksmål i ett sammanhang, vilket skapar inspiration till att stanna flera dagar inom samma område, därmed minskas miljöpåverkan, såsom CO₂-utsläpp.

Marknadsföringen riktar sig till den svenska marknaden, men kommer sannolikt att lanseras i valda delar av Europa.

Hållbara transporter

En del av kommunikationen är att cykla mellan Nordiska Akvarellmuseet och Skulptur i Pilane. Cykeluthyrning på flera anläggningar finns angiven i kommunikationen. Även paddling mellan besöksmålen kommuniceras. Samarbete mellan Kajaktiv och Pater Noster är också inlett, för guidade kajakturer.

Hållbara aktiviteter

De tre besöksmålen har stort fokus på hållbarhet i sin drift och miljömedvetenheten är stor.

2. Bra för både boende och besökare

Besöksmålen är väl kända av boende och har en historia att berätta, vilket bidrar till platsens själ. Det genererar attraktivitet för platsen och bidrar till att flera verksamheter och servicefunktioner kan verka hela året. Samarbetet stärker även den kulturella identiteten vilken Tjörns kommun eftersträvar.

Flera aktörer, inklusive de involverade i nämnda projektsamarbete, verkar lokalt och omsättningen samt arbetstillfällen stannar i Tjörns kommun.

3. Fler besökare när och där det inte är fullt

De tre verksamheterna samt boendeanläggningarna och den kringsservice de skapar, är verksamma hela året, eller i vissa fall större delen av året. Evenemang arrangeras företrädesvis i början och i slutet av högsäsong. Kajakpaddling och cykling kan genomföras i stort sett hela året.

Marknadsföringen genom kampanjstart i mitten av maj-slutet juni samt under augusti månad, bidrar till spridning av beläggningen och besöken. Gäller besöksmålen samt boendeanläggningarna.

Marknadsföringen sker främst digitalt och riktar sig till en utvald målgrupp.

4. Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Besöksnäringen är viktig för Tjörn, den skapar förutsättning för att kommunen når visionen om att bli fler kommuninvånare. Den skapar också förutsättningar för unga att få sitt första jobb, ett sommarjobb som blir vägen ut i arbetslivet.

Flera företagare inom besöksnäringen satsar på att hålla sina verksamheter öppna hela året. Här är Nordiska Akvarellmuseet en oerhört viktig part att bidra till det.

Skapa och testa modeller för samverkan för att skapa fler heltidstjänster

Genom det samarbete som *Tjörn – Island of Art* står för, blir det ett av många goda exempel på att samarbete gagnar utvecklingen för destinationen samt på ett individuellt plan. Lär man som företagare känna fler aktörer, öppnar det upp för nya samarbetsformer.

att göra arbetsplatserna mer attraktiva

Ju högre kvalitet som levereras och kommuniceras inom *Tjörn – Island of Art*, desto större blir attraktiviteten och stoltheten över destinationen. Det vill man gärna vara en del av, som företagare, medarbetare, politiker, tjänsteperson, boende och besökare!