

Dokumenttyp och beslutsinstans Riktlinje  Kommunstyrelsen	Dokumentnamn Riktlinjer sponsring	Fastställd/Upprättad 2017-02-09
Dokumentansvarig Informationschef	Dokumentet gäller för Tjörns kommunkoncern	Giltig till och med 2018-12-31

# Riktlinjer för sponsring

Kommunkansliet  
Eva-Karin Ohlsson  
/Informationschef/  
2016-12-01

## Innehåll

<b>1</b>	<b>Inledning</b>	<b>3</b>
1.1	Exponering av varumärke.....	3
1.2	Vision, strategiska mål och värden .....	4
1.3	Sponsorstrategi .....	4
<b>2</b>	<b>Definitioner</b>	<b>5</b>
2.1	Sponsring.....	5
2.2	Sponsringstagare .....	5
2.3	Sponsringsgivare.....	5
2.4	Sponsrat objekt .....	5
<b>3</b>	<b>Ansvar, krav och avtal</b>	<b>6</b>
3.1	Beslut om sponsring.....	6
3.2	Krav på sponsortagare/givare .....	6
3.3	Affärsavtal .....	6
<b>4</b>	<b>När kommunkoncernen sponsrar</b>	<b>7</b>
4.1	Förutsättningar att sponsra.....	7
<b>5</b>	<b>När kommunkoncernen tar emot sponsring</b>	<b>8</b>
5.1	Förutsättningar att ta emot sponsring .....	8

# 1 Inledning

Sponsring är en del av Tjörns kommunkoncerns marknadsföringsstrategi och ingår i kommunkoncernens varumärkes byggande. Precis som all marknadsföring och kommunikation ska sponsring bidra till att nå verksamheternas mål.

Riktlinjerna ska säkerställa att kommunkoncernen får en relevant motprestation när sponsringsavtal ingås. De ska också tydliggöra hur kommunkoncernens varumärke och verksamheter stärks genom sponsoravtalen.

För att Tjörns kommunkoncern ska få avtalad effekt behövs en samlad bild av samtliga sponsoraktiviteter i kommunkoncernen. En samlad bild är också nödvändig för att kommunstyrelsen ska kunna prioritera sponsoraktiviteter.

Alla sponsringsaktiviteter ska beslutas av kommunstyrelsen.

Sponsringssamarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro. Sponsring som kan leda till misstanke om mutor får inte förekomma.

Vägledande för all sponsring i Tjörns kommun ska vara ”Internationella handelskammarens (ICC:s) regler för reklam- och marknadskommunikation”, Kapitel B: Sponsring. Dessa har antagits av sponsringsföreningen och kan även användas i kommunal verksamhet.

Riktlinjerna är uppdelade i tre delar: Första delen är generella beskrivningar, del två handlar om när kommunen ger sponsring och del tre när kommunen tar emot sponsring.

## 1.1 Exponering av varumärke

Vid sponsoraktiviteter ska kommunens Riktlinjer för kommunikation och Grafiska profil följas. Kommunens logotyp och/eller platsen Tjörn ska vara med när kommunen går in som sponsor. Exponering ska godkännas av informationsavdelningen eller förvaltningars kommunikatörer.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som Tjörns kommun överväger, desto mer exponering av Tjörns varumärke.

## 1.2 Vision, strategiska mål och värden

Utifrån visionen "Tjörn - möjligheternas ö hela året och för hela livet" har det beslutats om fyra övergripande strategiska mål för Tjörns kommunkoncern.

- Vi skapar välfärd och livskvalitet för alla
- Vi bygger en miljövänlig och trygg kommun med hållbar samhällsutveckling
- Vi uppmuntrar det livslånga lärandet för att skapa förutsättningar för näringslivsutveckling och egen försörjning
- Vi använder ekonomiska resurser ansvarsfullt och hållbart

Tjörns kommunkoncern står för följande värden:

- Rättssäkerhet och demokrati
- Fostran av morgondagens unga
- Samhällsplanering
- Likabehandling
- Omsorg
- Trygghet och säkerhet
- Trovärdighet

## 1.3 Sponsorstrategi

Sponsringsaktiviteter i Tjörns kommunkoncern ska vara till ömsesidig nytta för Tjörns kommunkoncern och sponsortagare/givare och ge ett mervärde. Sponsringsaktiviteten ska stärka kommunkoncernens vision och de fyra övergripande strategiska målen samt de värden kommunal verksamhet står för.

När kommunkoncernen ger sponsring ökar det sponsortagarens förtroendekapital. Sponsortagaren får vara en del av kommunens värdegrund.

## **2 Definitioner**

### **2.1 Sponsring**

Sponsring är ett affärsmässigt samarbete där en sponsortagare eller sponsorgivare till ömsesidig nytta för sig själv och sponsringstagaren/givaren förbinder sig att tillhandahålla finansiering eller andra resurser i syfte att skapa en associering mellan sin image, varumärke eller produkt/tjänst och det sponsrade objektet, i utbyte mot rätten att utnyttja denna associering och/eller mot vissa andra direkta eller indirekta förmåner.

Om det inte finns några krav på motprestation är det inte sponsring.

### **2.2 Sponsringstagare**

Fysisk eller juridisk person som innehar rättigheterna till det sponsrade objektet och som mottar direkt eller indirekt stöd till detta från sponsorer.

### **2.3 Sponsringsgivare**

Fysisk eller juridisk person som vill sponsra kommunkoncernen.

### **2.4 Sponsrat objekt**

Objekt som kommunkoncernen sponsrar kan vara ett evenemang, en aktivitet, en organisation, olika media, arenor eller andra platser.

Objekt inom kommunkoncernen som tar emot sponsring kan vara ett projekt, ett seminarium, en resa som ger ett mervärde till kommunkoncernens kärnverksamhet. Mervärdet ska vara till gagn för kommunens invånare eller besökare.

## 3 Ansvar, krav och avtal

För att säkerställa att sponsringsaktiviteterna följer Tjörns kommunkoncerns Riktlinjer för sponsring beskrivs ansvar och krav nedan.

### 3.1 Beslut om sponsring

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för sponsringsfrågorna i Tjörns kommun. Sponsring ska ske inom ramen för fastställd årsbudget. Kommunstyrelsen fattar under verksamhetsåret beslut om sponsring.

Kommunstyrelsen ska rådgöra/ha en dialog med aktuell facknämnd när sponsringsärenden behandlas.

Vid avslag hos kommunstyrelsen till följd av brist på medel kan annan nämnd bekosta och bevilja sponsoransökan, under förutsättning att sponsor uppfyller kraven.

### 3.2 Krav på sponsortagare/givare

Innan sponsringsavtal ingås säkerställs att mottagaren eller givaren är en lämplig samarbetspartner. Sponsoravtal ska inte ingås med företag eller organisationer där samarbetet av etiska eller andra skäl kan ifrågasättas. Tjörns kommun har rätt att omedelbart avbryta samarbetet om sponsortagaren/givaren bryter mot kraven.

Följande ska säkerställas:

- Sökanden/Givaren ska dela kommunens demokratiska grundprinciper och värdegrund.
- Sökanden/Givaren ska ha en stabil ekonomisk grund utan skuldsättning, vare sig till det offentliga eller till andra aktörer. Kreditvärdighet kontrolleras.
- Sökanden/Givaren ska stå för försäkring för aktiviteten.

### 3.3 Affärsavtal

Ett avtal ska skrivas mellan parterna.

## 4 När kommunkoncernen sponsrar

För att ett såväl nationellt som internationellt eller ett regionalt intresse för Tjörn ska kunna behållas måste kommunen kontinuerligt utvecklas och marknadsföras. Ambitionen är att Tjörns kommun ska hävda sig i den nationella konkurrensen om kvalificerad arbetskraft, näringslivs-etableringar och besökare genom att tillhandahålla goda förutsättningar för boende, företagande och besök. Där kan sponsring vara ett medel för att stärka dessa mål.

Tjörns kommunkoncern sponsrar för att marknadsföra organisationens vision, mål och värden. Fokus ligger på att sponsra olika evenemang.

Evenemang har den effekten att det förenar människor och skapar stolthet och glädje över den egna destinationen. En stor del av individens resor styrs av vad som finns att tillgå. Evenemang är ett fokusområde i kommunkoncernens Turismstrategi. De har en mycket viktig roll som varumärkesförstärkare och som marknadsföringskanal för att locka både gamla och nya gäster och på sikt boende till Tjörn.

### 4.1 Förutsättningar att sponsra

Kommunen kan överväga att engagera sig i sponsoraktiviteter under förutsättning att alla eller en övervägande del av följande kriterier är uppfyllda:

#### **Sponsringen ska avse en aktivitet som**

- har internationell, nationell och/eller regional attraktionskraft.
- stärker kommunens varumärke i önskad riktning och bidrar till att utveckla Tjörn som boende, företags- och besöksplats.
- ger Tjörn uppmärksamhet och massmedial bevakning
- visar nytänkande och tydlig entreprenörsanda och/eller stärker traditioner och/eller berättar något om Tjörns historia och kulturarv.

Sponsoraktiviteten ska följa kommunkoncernens sponsorstrategi. Se punkt 1.3.

## **5 När kommunkoncernen tar emot sponsring**

Extern sponsring av daglig drift i kommunens kärnverksamheter får inte ske. Med kärnverksamhet avses vård, skola och omsorg. Det får inte vara så att obligatorisk kommunal verksamhet (eller delar av den) blir beroende av sponsring för att fungera. Den offentliga verksamheten finansieras med skatter och offentligrättsliga avgifter. Finansiering av verksamheter med hjälp av sponsormedel får därför endast utgöra ett komplement.

Tjörns kommunkoncern tar emot sponsring från företag och organisationer som bidrar till att marknadsföra kommunkoncernens vision, mål och värden.

### **5.1 Förutsättningar att ta emot sponsring**

Sponsring kan vara positiv som resursförstärkning. Sponsringen ska medföra ett mervärde eller möjliggöra projekt som annars inte kunnat genomföras. Mervärdet ska vara till gagn för kommunens invånare eller besökare.

Sponsring får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

Även när kommunen tar emot sponsring ska det regleras i avtal.

Sponsoraktiviteten ska följa kommunkoncernens sponsorstrategi. Se punkt 1.3.