

Tjörn – möjligheternas ö

En hållbar natur- och kulturturism

Vision, inriktningsmål och strategier

Handläggare: Lena Karlstedt
Datum: 2009-11-06

<i>Inledning</i>	3
Arbetsprocessen	3
<i>Vision och inriktningsmål</i>	4
Vision	4
Tjörn – möjligheternas ö	4
Natur- och kulturturism	4
Hållbarhet	4
Expansivt näringsliv och god sysselsättning året om	4
Inriktningsmål	4
<i>Strategi</i>	5
Fokusområden	5
Kulturturism	5
Naturturism	5
Kommunens roll i utvecklingen	5
Medborgarna	5
Samverkan	5
Hållbarhet	6
Planering	6
Etablering	6
Destinations- och produktutveckling	6
Tillgänglighet, infrastruktur och transporter	6
Marknadsföring	6
Turistinformation	7
Kompetensutveckling	7

Inledning

Frågor kring turism är en angelägenhet för hela kommunen och hanteras därför kommunövergripande.

Ansvaret för turismfrågorna ligger hos kultur- och fritidsnämnden.

Arbetsprocessen

Arbetet med att ta fram en turismstrategi har gjorts som ett samarbetsprojekt mellan politiska företrädare från såväl majoriteten som oppositionen, kommunchefen samt tjänstemän inom kultur- och fritidsförvaltningen i Tjörns kommun.

Projektledare var Lena Karlstedt, kultur- och fritidsförvaltningen. I styrgruppen ingick

Benita Nilsson, (FP), kultur- och fritidsnämnden (ordförande)

Göte Jönsson, (KA), kultur- och fritidsnämnden

Eva Lind (S), kultur- och fritidsnämnden

Martin Johansen (FP), kommunstyrelsen

Lars Thorsson (M), kommunstyrelsen

Benny Andersson (S), kommunstyrelsen

Bo Svensson, kommunchef

Evike Sandor, förvaltningschef, kultur- och fritidsförvaltningen

Vision och inriktningsmål

Vision

Tjörn – möjligheternas ö

Kommunens vision ”Tjörn – möjligheternas ö” gäller även turismen, som ska präglas av varsam utveckling. Det handlar om en attityd; att alltid vara öppen, mottaglig och välvilligt inställd till enskilda initiativ och förslag.

Natur- och kulturturism

Tjörns kommuns fokusområden är en varsam natur- och kulturturism. Detta omfattar ett brett spektra inom området, även evenemangs- och föreningsturism.

Hållbarhet

Tjörn ska förädla och stärka den turistinriktade näringen samtidigt som de genuina och äkta natur- och kulturvärdena som är typiska för kommunen värnas. All Tjörns turistnäring ska präglas av ett långsiktigt och hållbart tänkande, såväl ekonomiskt som miljömässigt och socialt.

Expansivt näringsliv och god sysselsättning året om

Turismen ska vara ett naturligt inslag i samhället och en aktiv och bärkraftig näring året om. En positiv näringslivsutveckling skapar attraktionskraft för Tjörn, vilket bland annat gör fler intresserade av att bo, arbeta och etablera sig här. Detta ska ge ytterligare sysselsättning i kommunen och leda till fler årsarbetstillfällen.

Inriktningsmål

- Tjörns kommun ska ha fokus på en varsam natur- och kulturturism. I alla dess delar ska ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv vara tydligt beskrivet. Detta ska utgå ifrån de ekonomiska, miljömässiga samt de sociala perspektiven.
- Tjörns kommun ska kommunicera med kommunens invånare. På så vis ska en medvetenhet skapas om nödvändigheten av turismutveckling och vad turismen genererar till samhället i sin helhet. Målet är att uppnå en bred förankring och skapa delaktighet.
- Tjörns kommun ska tillsammans med näringslivet och föreningslivet bidra till utvecklingen av en attraktiv destination, så att Tjörns besökare förlänger sin vistelse inom kommunen.
- Turismen ska genom sitt utbud, sina näringsmöjligheter och sin funktion som skyltfönster bidra till att kommunens invånarantal ökar.
- Tjörns kommun ska vara en kunnig och serviceinriktad samarbetspartner för företag och föreningar i frågor som rör besöksnäringen.

- Ett ökande antal människor ska kunna försörja sig året runt genom besöksnäringen. Fler företag inom servicenäringen ska etableras för att erbjuda våra besökare en bättre produkt och bättre kommersiell service året om.
- I samtliga delar av utvecklingsprocessen ska Tjörns kommun verka för att all verksamhet är trygg och säker.

Strategi

Fokusområden

Fokusområden är kultur- och naturturism, där även evenemangs- och föreningsturism ingår. Inom samtliga fokusområden ska kvalitet prioriteras.

Kulturturism

Kulturturism handlar om besök som främst motiveras av intresset för kulturen, exempelvis vårt kulturarv och de olika konstarterna.

Naturturism

På Tjörn har vi stora naturresurser – havet, skärgården och odlingslandskapet med mera – som ytterligare kan utvecklas och göras tillgängliga. Kusten, båtlivet och skärgården är redan internationellt uppskattade och attraktiva.

Evenemangs- och föreningsturism

Kommunen arbetar aktivt med olika slags evenemang som både är återkommande och av engångskaraktär. Evenemangen görs i samarbete mellan kommunen, näringsliv och föreningsliv eller enbart av näringsliv och/eller föreningsliv, då med stöd från kommunen i frågor som rör tillstånd med mera.

Kommunens roll i utvecklingen

Kommunen ska vara en aktiv samarbetspartner och bidra till en positiv utveckling av turismnäringen.

Medborgarna

Tjörns invånare är de viktigaste ambassadörerna för Tjörn.

Inriktningen på en varsam turismutveckling utgår från att den ska vara accepterad och förankrad hos tjörnborna. Kommunen tar ansvar för spridning av kunskap och information som rör turismen, dess nödvändighet och dess värde för samhället i sin helhet.

Samverkan

Kommunen har en samordnande funktion i turismfrågorna. Kommunen ska utveckla nätverk och stärka banden mellan kommunen, näringslivet och föreningslivet. Samverkan gäller huvudsakligen på det lokala planet men det är också viktigt att upprätta goda relationer med regionala, nationella och internationella aktörer.

Hållbarhet

En långsiktig hållbar utveckling (ekonomiskt, miljömässigt och socialt) av natur- och kulturturismen ska prioriteras i allt utvecklingsarbete i kommunen.

Planering

Kommunen ska beakta turismen i sin planering.

Etablering

Det är viktigt att kommunen aktivt arbetar med näringslivspolitik och ser turismen som en del av denna. Det är också viktigt att kommunen tar egna initiativ och beaktar sin del av nödvändigt risktagande.

Destinations- och produktutveckling

Turismen styrs av efterfrågan. Kunskap om aktuella trender samt aktiv omvärldsbevakning är därför nödvändigt.

Kommunen ska verka för nätverksbyggande som är till gagn för utveckling av turismen på Tjörn. I nätverken ska kommunen underlätta kontakter mellan olika entreprenörer samt mellan entreprenörer, föreningar och offentliga förvaltningar för att se på bland annat säsongsförlängande produkter.

Kommunen ska genom guidning och hjälp med tillstånd med mera uppmuntra och underlätta för entreprenörer och föreningar vid exempelvis genomförande av evenemang eller annan aktivitet.

Tillgänglighet, infrastruktur och transporter

En ökad turism ställer också krav på samhällsinvesteringar, planering, tillsyn och skötsel av vägar, parkeringsplatser, hamnar, färjor och färjelägen, badplatser, vandringsleder, vatten och avlopp, renhållning med mera.

Krav ställs också på handläggning av plan- och bygglovsärenden.

I all planering ska hänsyn tas till tillgänglighetsperspektivet.

Marknadsföring

All marknadsföring av Tjörn från kommunens sida ska följa den gällande varumärkes- och kommunikationsplattformen.

Marknadsföringen från kommunen ska följa framtaget profilprogram.

Kommunen ska även i fortsättningen marknadsföra Tjörn som både ett eget besöksmål och en del av en större destination.

Kommunen ska vara en bra beställare och efterfrågare av tjänster från det regionala turismbolaget Södra Bohuslän Turism AB.

Turistinformation

Kommunen ska även i fortsättningen ansvara för turistbyråverksamheten.

Den av kommunen utsedda ansvariga för turismen, ska tillsammans med samhällsbyggnadsförvaltningen, Vägverket, näringslivet och markägare ansvara för att adekvat turistinformation och skyltning finns vid rastplatser, tillfartsvägar, gästhamnar och övriga informationsplatser och -tavlor.

Kompetensutveckling

Kommunen ska beställa fakta, undersökningar och rapporter om turismen via regionala samarbetsorganisationer och sprida kunskapen bland politiker och tjänstemän inom kommunen. Samma information ska också spridas i nätverken av företagare, hos föreningslivet och till andra intressenter.

Kommunen ska ansvara för god omvärldsbevakning av utvecklingen inom besöksnäringen och förmedla kunskaper om förändringar och trender till berörda parter.